

„Fake News“:  
Ein aktuelles Thema  
im Unterricht

Kommentierte Linksammlung  
zur Unterstützung  
für Lehrkräfte

Diese Linksammlung entstand im Kontext des Projektes *Digital Resistance*, das im Rahmen des gemeinsamen Programms *Democratic and Inclusive School Culture in Operation (DISCO)* von Europarat und Europäischer Kommission gefördert wird.



universität  
wien

Didaktik der  
Politischen Bildung

#### Democratic and Inclusive School Culture in Operation (DISCO)

Funded  
by the European Union  
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented  
by the Council of Europe

#### Universität Wien

Didaktik der Politischen Bildung  
Zentrum für LehrerInnenbildung  
Porzellangasse 4, 1090 Wien

#### Kontakt

Johanna Urban BA MA  
johanna.urban@univie.ac.at

## Wie ist diese Linksammlung aufgebaut?

Spätestens seit den US-Präsidentschaftswahlen im Jahr 2016 ist der Begriff „Fake News“ in aller Munde. Einerseits wird er verwendet, um bewusst in Umlauf gebrachte Falschmeldungen – meistens im Kontext kontroversieller und polarisierender Themen – zu beschreiben. Andererseits wird der Begriff als rhetorisches Mittel eingesetzt, um die Berichterstattung etablierter Medien zu diskreditieren. In den letzten Jahren entstanden zahlreiche Materialien für den Unterricht, die sich dem Thema widmen.

Eine Auswahl der Materialien wurde in diesem Dokument gesammelt, das Lehrende und Lernende dabei unterstützen soll, das spannende Thema „Fake News“ in der Schule zu behandeln und die Medienkompetenz aller Beteiligten zu fördern. Aufgrund der zahlreichen inhaltlichen Anknüpfungspunkte ist diese Linksammlung thematisch gegliedert.

Jedes Kapitel bietet **verschlagwortete Hinweise** auf Unterrichtsmaterialien (für Sekundarstufe I und Sekundarstufe II) und auf weiterführende Hintergrundinformationen zum Einlesen oder zur Bearbeitung mit den SchülerInnen. Im Kapitel **Beispiele, Beispiele, Beispiele** finden Sie Hinweise auf Websites mit konkreten Fallbeispielen.

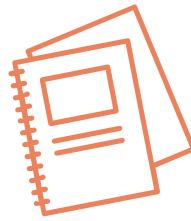
Das Dokument wird ergänzt durch **Linksammlungen** für SchülerInnen der Sekundarstufe I, sowie der Sekundarstufe II. Diese Sammlungen können den SchülerInnen zur Unterstützung bei der Eigenrecherche zur Verfügung gestellt werden.

Im Abschnitt **Tools & Tipps** haben wir Hinweise auf die Arbeit mit unterschiedlichen Tools und Medienformaten (von Quiz über Podcast bis zu Videoerstellung), die sich für die Bearbeitung des Themenbereichs eignen, gesammelt.

# Materialien



Beispiele, die sich für  
den Unterricht eignen



Hintergrundwissen für  
SchülerInnen & Lehrkräfte



Weiterführende  
Links



Informationen und  
Materialien



Videos



Podcasts



Spiele und  
Übungen

# Inhalt

- 06 **Allgemeines zum Einstieg**  
Begriffe klären · Erfahrungen reflektieren · Überblick · Vorwissen prüfen
  
- 10 **Meinung? Nachricht? Propaganda?**  
Berichterstattung · Böhmermann · digitale Grundrechte · ethisch Handeln online · Medienethik · Medienkritik · Meinung · Meinungsfreiheit · Pressefreiheit · Privatsphäre · Rechtliches
  
- 14 **Falschmeldungen erkennen**  
Medienkompetenz · Online Suche · Quellencheck
  
- 18 **Verschwörungstheorien**  
Chemtrails · Flat Earth Theorie · Grundlagenwissen · Rechtsextremismus
  
- 21 **Audiovisuelle Manipulation**  
Fotomanipulation · Propaganda · Selbstschutz · Videomanipulation
  
- 25 **Geschichte der Falschmeldungen**  
Auswirkungen · Historische Beispiele
  
- 27 **Entstehung und Verbreitung von Falschmeldungen**  
Algorithmen · Clickbaiting · Echokammer · Emotionalisierung · Filterblase · Nachahmung · Social Bots · Soziale Netzwerke · Polarisierung · Trolling
  
- 33 **Gegenmaßnahmen**  
Bildung · Medien · Politik · Regulierung · Soziale Netzwerke · Technologie · Zivilgesellschaft
  
- 36 **Beispiele, Beispiele, Beispiele**
  
- 39 **Tools & Tipps**
  
- 43 **Links für SchülerInnen der Sekundarstufe I**
  
- 50 **Links für SchülerInnen der Sekundarstufe II**

# Allgemeines zum Einstieg

Das Thema „Falschmeldungen“ bietet zahlreiche Anknüpfungspunkte für den Unterricht, die im Rahmen dieser kommentierten Linksammlung skizziert sind. Dieser Abschnitt beinhaltet Hinweise auf Materialien, die sich zum Einstieg in dieses sehr breite Themenfeld eignen.




# Für den Unterricht

## *Mimikama:* Unterrichtsmaterial Alles Fake? (DE)

- SEK I
- SEK II

- ERFAHRUNGEN REFLEKTIEREN
- ÜBERBLICK
- VORWISSEN PRÜFEN

Die unten verlinkten Videos eignen sich zum Einstieg in das Thema „Fake News“ und werden ergänzt durch Arbeitsblätter, die zur Hilfe genommen werden können, um eigene Erfahrungen der SchülerInnen zu besprechen und Vorwissen abzuklopfen. Die Materialien werden sowohl für Sekundarstufe I als auch für Sekundarstufe II zur Verfügung gestellt.

 **Sek I:** <https://www.youtube.com/watch?v=yvtNqKwJiag>

---

 **Sek II:** <https://www.youtube.com/watch?v=DBRAfuCjkYo>

---

 **Materialien für SchülerInnen & Leitfaden für LehrerInnen Sek I:**  
[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video06\\_fake\\_10\\_14\\_Arbeitsblatt.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video06_fake_10_14_Arbeitsblatt.docx)

---

[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video06\\_fake\\_10\\_14\\_Supervision.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video06_fake_10_14_Supervision.docx)

---

 **Materialien für SchülerInnen & Leitfaden für LehrerInnen Sek II:**  
[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video07\\_fake\\_14\\_19\\_Arbeitsblatt.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video07_fake_14_19_Arbeitsblatt.docx)

---

[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video07\\_fake\\_14\\_19\\_Supervision.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video07_fake_14_19_Supervision.docx)

---


*Mimikama ist ein österreichischer Verein, der sich der Aufklärung von Internetmissbrauch widmet und u.a. über Falschmeldungen aufklärt.*


## *SaferInternet.at:* Kettenbrief-Quiz (DE)

- SEK I

- ERFAHRUNGEN REFLEKTIEREN
- VORWISSEN PRÜFEN

Dieses Quiz zum Thema Kettenbriefe eignet sich zum Einstieg ins Thema Falschmeldungen mit jüngeren SchülerInnen. Im Anschluss an das Quiz kann mit den SchülerInnen über ihre eigenen Erfahrungen gesprochen und problematische Inhalte (z.B. Momo) aufgegriffen werden. Nähere Infos zum Thema Kettenbriefe bietet die Website von Klicksafe.de.

 <https://www.qzr.com/c/quiz/459148/kettenbrief-quiz-von-saferinternet-at>

 <https://www.klicksafe.de/themen/kommunizieren/whatsapp/kettenbriefe-in-whatsapp/>

---

*Die Initiative SaferInternet wird vom Österreichischen Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT) koordiniert und von der Europäischen Union ko-finanziert.*

## Informationen zur Politischen Bildung: Digitale Nachrichten zwischen Fakt und Fake (DE)

- SEK I
- SEK II
- ÜBERBLICK
- VORWISSEN PRÜFEN

Diese Unterrichtsmaterialien (ab S. 41), erarbeitet von Alexander Preisinger, enthalten unterschiedliche Übungen, die aufbauend aufeinander oder auch einzeln zum Einstieg durchgeführt werden können.



<http://www.politischebildung.com/pdfs/fpb-43-medien.pdf>

Bei den *Informationen zur Politischen Bildung* handelt es sich um eine Schriftenreihe des österreichischen Vereins *Forum Politische Bildung*.

## So geht Medien: Die Tricks von Fake News-Machern durchschauen (DE)

- SEK I
- SEK II
- ERFAHRUNGEN REFLEKTIEREN
- BEGRIFFE KLÄREN
- ÜBERBLICK
- VORWISSEN PRÜFEN

Online-Modul des Projektes *So geht Medien*, das neben Hintergrundwissen, auch konkrete Vorschläge für den Unterricht bietet. Im Zentrum steht die Auseinandersetzung mit dem Thema „Manipulation“.



<https://www.youtube.com/watch?v=i98iL8Hcjlk>



**Leitfaden für LehrerInnen:** <https://www.br.de/sogehmedien/stimmt-das/fake-news-durchschauen/unterrichtsmaterial-fake-news-tricks-stundenablauf100.html>

*So geht Medien* ist ein gemeinsames Projekt des *ARD*, *ZDF* und *Deutschlandradio*.



# Hintergrundwissen

## ARD: „Gegen Fake News ist niemand immun“ (DE)

- ÜBERBLICK

In diesem Interview des *ARD* gibt der Kommunikationswissenschaftler Philipp Müller Antworten auf Fragen wie „Welche Rolle spielen Soziale Netzwerke bei der Popularität von Fake News?“, „Sind Fake News ein neues Phänomen?“ oder „Welches Bedürfnis steckt hinter der Nutzung alternativer Medienquellen?“.



[http://www.ard.de/home/ard/Was\\_die\\_Wissenschaft\\_zu\\_Fake\\_News\\_sagt/3733254/index.html](http://www.ard.de/home/ard/Was_die_Wissenschaft_zu_Fake_News_sagt/3733254/index.html)

Die *ARD* (*Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland*) ist der deutsche Verbund öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten.



## First Draft News: Fake News – Es ist kompliziert. (DE)

- BEGRIFFE KLÄREN
- ÜBERBLICK

Artikel, der unterschiedliche Arten von Falschinformationen sowie Motive dahinter beleuchtet.



<https://de.firstdraftnews.org/fake-news-es-ist-kompliziert/>

*First Draft News* ist ein Projekt von und für JournalistInnen und Interessierte des *Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy* an der Universität von Harvard. Informationen auf der deutschen Website: <https://de.firstdraftnews.org/uber-uns/>

## SaferInternet.at: Studie zum Thema „Gerüchte im Netz“ (DE)

- ERFAHRUNGEN REFLEKTIEREN

Das *Österreichische Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT)* und die *Internet Service Providers Austria (ISPA)* beauftragten das *Institut für Jugendkulturforschung* im Herbst 2016 mit der Durchführung einer Studie zum Thema „Gerüchte im Netz“. Dabei wurden Jugendliche im Alter zwischen 14 und 18 Jahren zu ihrem Umgang mit Informationen aus dem Netz befragt. Die Ergebnisse der Befragung werden im Rahmen des Artikels vorgestellt.



<https://www.saferinternet.at/presse-detail/aktuelle-studie-zum-thema-geruechte-im-netz-jugendliche-verunsichert-durch-fake-news/>

Die Initiative *SaferInternet* wird vom *Österreichischen Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT)* koordiniert und von der *Europäischen Union* ko-finanziert.

## Europäische Kommission: Flash Eurobarometer 464 Fake News and Disinformation Online (EN)

- ERFAHRUNGEN REFLEKTIEREN
- ÜBERBLICK

Diese *Eurobarometer* Umfrage wurde im Februar 2018 publiziert. BürgerInnen aller EU-Staaten wurden u.a. zum Einfluss von „Fake News“ sowie der Verantwortung dafür befragt.



<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/final-results-eurobarometer-fake-news-and-online-disinformation>

Beim *Eurobarometer* handelt es sich um regelmäßig von der *Europäischen Union* in Auftrag gegebene Meinungsumfragen in den Mitgliedsländern.

# Meinung? Nachricht? Propaganda?

Immer öfter wird der Begriff „Fake News“ ins Treffen geführt, um JournalistInnen für kritische Berichterstattung zu diskreditieren.

Wie gehen etablierte Medien mit dem Misstrauen um, das ihnen entgegengebracht wird? Welchen Stellenwert nimmt kritischer Journalismus in der Demokratie ein? Wie wählen JournalistInnen aus, worüber sie berichten? Welche Rolle spielt Medienethik in diesem Zusammenhang? Besonders bekannt wurde der Begriff „alternative Fakten“ – doch was bedeutet faktenbasierte Berichterstattung, wo liegt der Unterschied zu Meinungsäußerung? Und hat die Meinungsfreiheit auch Grenzen? Was unterscheidet einen Kommentar von einem Bericht?

In diesem Abschnitt finden sich Materialien für den Unterricht zur Auseinandersetzung mit den Themenbereichen Medienethik/Standards in der Berichterstattung, Meinungsfreiheit/digitale Ethik sowie Hinweise auf Hintergrundartikel, die beleuchten, wie JournalistInnen bei der Auswahl der zu berichtenden Ereignisse und der dazugehörigen Quellen vorgehen und wie sie Misstrauensvorwürfen begegnen.



# Für den Unterricht

## *So geht Medien:*

### **Was ist Meinung? Was eine Nachricht?** (DE)

- SEK I
- SEK II

- MEINUNG
- BERICHTERSTATTUNG

Dieses Online-Modul des Projektes *So geht Medien* beleuchtet den Unterschied zwischen subjektiver Meinung und Nachrichtenberichterstattung. Neben Hintergrundwissen für LehrerInnen und SchülerInnen werden auch Ideen für die Umsetzung im Unterricht bereitgestellt.



<https://www.br.de/sogehmedien/medien-basics/meinung/unterrichtsmaterial-medien-basics-100.html>

*So geht Medien* ist ein gemeinsames Projekt des ARD, ZDF und Deutschlandradio.

## *So geht Medien:*

### **Nachrichtenfaktoren - Warum wir sehen, was wir sehen.** (DE)

- SEK I
- SEK II

- BERICHTERSTATTUNG

Dieses Online-Modul des Projektes *So geht Medien* eignet sich zur Auseinandersetzung mit Nachrichtenfaktoren. Gemeinsam mit den SchülerInnen kann erarbeitet werden, warum über einige Themen berichtet wird und über andere nicht. Neben Hintergrundwissen für LehrerInnen und SchülerInnen werden auch Ideen für die Umsetzung im Unterricht bereitgestellt.



<https://www.br.de/sogehmedien/medien-basics/nachrichtenfaktoren/unterrichtsmaterial-nachrichtenfaktoren-100.html>

*So geht Medien* ist ein gemeinsames Projekt des ARD, ZDF und Deutschlandradio.

## *Bundeszentrale für politische Bildung:*

### **Netzdebatte Medienkritik** (DE)

- SEK II
- BERICHTERSTATTUNG
- MEDIENKRITIK

Dossier zur Auseinandersetzung mit Medienkritik (Themen u.a. „Lügenpresse“, Verschwörungstheorien, Positionierung von Medien). Der einführende Artikel kann gemeinsam mit den SchülerInnen gelesen werden, die weiterführenden Artikel können beispielsweise für die Arbeit in Kleingruppen herangezogen werden.



<https://www.bpb.de/dialog/netzdebatte/234416/medienkritik-zwischen-transparenz-und-verschwörungstheorien>

Die *Bundeszentrale für politische Bildung* mit Sitz in Bonn ist eine parteiunabhängige Einrichtung zur Förderung der politischen Bildung und nachgeordnete Behörde des deutschen *Ministeriums für Inneres*.

## *Frist Draft News:* Visuelle Kurzanleitung zur Verifizierung von Videos (DE)

→ SEK I  
→ SEK II

→ BERICHTERSTATTUNG  
→ MEDIENETHIK

Kurzanleitung, die in übersichtlichen Schritten beleuchtet, worauf JournalistInnen (und BürgerInnen) achten sollten, wenn sie Videos aus dem Netz aufgreifen bzw. verbreiten. Die Auswahl der Fragen zur Quellenbewertung, sowie die Kriterien, die zur Bewertung herangezogen werden, können mit den SchülerInnen diskutiert und erarbeitet werden.



<https://de.firstdraftnews.org/visuelle-kurzanleitung-zur-verifizierungvon-videos/>

*First Draft News* ist ein Projekt von und für JournalistInnen und Interessierte des *Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy* an der Universität von Harvard. Informationen auf der deutschen Website: <https://de.firstdraftnews.org/uber-uns/>

## *Zentrum Polis/No Hate Speech Komitee:* Unbegrenzte Freiheit? (DE)

→ SEK I  
→ SEK II

→ MEINUNGSFREIHEIT

Im Rahmen dieses Unterrichtsbeispiels können anhand unterschiedlicher Fallbeispiele Bedeutung und Grenzen der Meinungsfreiheit diskutiert werden. Das Beispiel entstammt der *Handreichung Bookmarks. Bekämpfung von Hate Speech im Internet durch Menschenrechtsbildung des Europarats*.



<https://www.politik-lernen.at/site/praxis/unterrichtsideen/article/109017.html>



[https://www.politik-lernen.at/dl/nkOMJMJKomIKIJqx4kJK/Bookmarks\\_GesamtohneCover.pdf](https://www.politik-lernen.at/dl/nkOMJMJKomIKIJqx4kJK/Bookmarks_GesamtohneCover.pdf)

*Zentrum Polis* ist eine österreichische Serviceeinrichtung für Politische Bildung in der Schule und handelt im Auftrag des *Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung, Abteilung I/1*.



# Hintergrundwissen

## *WTF?!: So machen Journalisten aus einer Information eine Nachricht* (DE)

→ BERICHTERSTATTUNG  
→ MEDIENETHIK

Grafik, in der erläutert wird, wie JournalistInnen vorgehen, wenn Informationen zu einem Ereignis an sie herangetragen werden.



[https://wtf.slpb.de/files/2016/09/420x297\\_wtf-infografik\\_print.pdf](https://wtf.slpb.de/files/2016/09/420x297_wtf-infografik_print.pdf)

*WTF?!* ist ein Onlineangebot der *Sächsischen Landeszentrale für politische Bildung Deutschland*.

## First Draft News: Werkzeuge zur Vertrauensbildung im Journalismus (DE)

- BERICHTERSTATTUNG
- MEDIENETHIK
- MEDIENKRITIK
- MEINUNG

Artikel, der sich mit dem Vertrauensverlust gegenüber Medien auseinandersetzt und mögliche Gegenstrategien beleuchtet.



<https://de.firstdraftnews.org/werkzeuge-zur-vertrauensbildung-im-journalismus/>

---

*First Draft News* ist ein Projekt von und für JournalistInnen und Interessierte des *Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy* an der Universität von Harvard. Informationen auf der deutschen Website: <https://de.firstdraftnews.org/uber-uns/>

## WDR: Wie kommt ein Thema in die Medien? (DE)

- BERICHTERSTATTUNG
- MEDIENETHIK
- MEDIENKRITIK
- MEINUNG

Dieser Text beleuchtet, wie JournalistInnen die Themen auswählen, über die sie berichten und welche journalistischen Formate sie dafür einsetzen können.



[https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/medienundbildung/grundl\\_journ\\_arbeit\\_infotext100.pdf](https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/medienundbildung/grundl_journ_arbeit_infotext100.pdf)

---

Der *WDR* (*Westdeutsche Rundfunk*) ist ein Medienhaus mit öffentlich-rechtlichem Charakter aus Deutschland.



## Weiterführende Links

### All Sides (EN)

Diese Seite greift Nachrichten auf und bewertet deren „Bias“, also wo im politischen Spektrum das jeweils publizierende Medium oder der/die AutorIn angesiedelt ist. Diese unterschiedlichen Perspektiven stehen dann nebeneinander und können verglichen werden, um einen möglichst „fairen“ Blick auf die Nachrichten zu bekommen. Außerdem bietet die Seite ein „Balanced Dictionary“ in dem umkämpfte politische Begriffe aus verschiedenen Perspektiven erklärt werden.



<https://www.allsides.com/unbiased-balanced-news>

---

# Falschmeldungen erkennen

In diesem Abschnitt finden sich Materialien für den Unterricht und Hinweise auf Hintergrundartikel zur Auseinandersetzung mit der Frage was Falschmeldungen ausmacht und wie diese erkannt werden können.



# Für den Unterricht

*SaferInternet.at:*

**Wahr oder falsch im Internet?**

**Informationskompetenz in der digitalen Welt** (DE)

→ SEK I  
→ SEK II

→ MEDIENKOMPETENZ  
→ ONLINE SUCHE  
→ QUELLENCHECK

Handreichung für den Unterricht, die Übungen für unterschiedliche Altersgruppen enthält. Von der Auseinandersetzung mit Suchmaschinen und Suchbegriffen, über Recherche in *Wikipedia*, Kettenbriefe bis zum Erkennen bearbeiteter Bilder, dem kritischen Hinterfragen von Berichterstattung und der Überprüfung von Identitäten im Internet.



[https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/Wahr\\_oder\\_falsch\\_im\\_Internet.pdf](https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/Wahr_oder_falsch_im_Internet.pdf)

Die Initiative *SaferInternet* wird vom *Österreichischen Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT)* koordiniert und von der *Europäischen Union* ko-finanziert.

*SWR:*

**Fakefinder Quiz for School** (DE)

→ SEK I  
→ SEK II

→ MEDIENKOMPETENZ  
→ QUELLENCHECK

Im Rahmen dieses Quiz müssen die SchülerInnen bewerten, ob es sich bei den angezeigten Postings/Nachrichtenartikeln um Falschmeldungen oder echte Berichterstattung handelt.



<https://schule.swrfakefinder.de/schule>



**Unterrichtsmaterialien:** <https://www.swr.de/unternehmen/medienkompetenz/unterrichtseinheit-fakefinder-100.html>

Der *SWR* ist die öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt der Länder *Baden-Württemberg* und *Rheinland-Pfalz* und gehört zur *ARD*.

*Klickwinkel:*

**Wie erkenne ich Fake News?** (DE)

→ SEK I  
→ SEK II

→ MEDIENKOMPETENZ  
→ QUELLENCHECK

Im Rahmen dieses Entwurfs einer Unterrichtseinheit erarbeiten sich die SchülerInnen methodische und technische Fähigkeiten, um Falschmeldungen online erkennen zu können.



<https://klickwinkel.de/tutorials/fake-news-erkennen/>

*Klickwinkel* ist eine Initiative der *Vodafone Stiftung Deutschland*.

## Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen: Fake News Game „Vorsicht! Giftstoffe im Handy!“ (DE)

→ SEK II

→ MEDIENKOMPETENZ

→ QUELLENCHECK

Anhand dieses Online-Games setzen sich die SchülerInnen spielerisch mit „Fake News“ und „Verschwörungstheorien“ auseinander und lernen, sogenannte „Debunking“- bzw. Entlarvungs-Strategien zu verstehen und anzuwenden.



<https://www.politische-bildung.nrw.de/multimedia/apps-und-games/fake-news-app/index.html>

---

Die Landeszentrale für politische Bildung Nordrhein-Westfalen ist eine von 15 Landeszentralen. Sie handelt überparteilich und ist dem Geschäftsbereich des *Ministeriums für Kultur und Wissenschaft* des Landes Nordrhein-Westfalen angegliedert. Im Zentrum steht die Förderung und Vertiefung der politischen Bildung und demokratischer Teilhabe.

## Saferinternet.at: Online-Quellen richtig beurteilen (DE)

→ SEK I

→ SEK II

→ MEDIENKOMPETENZ

→ QUELLENCHECK

Diese Checkliste von *Saferinternet* eignet sich, um mit SchülerInnen gemeinsam Kriterien für die Bewertung von Online-Quellen herauszuarbeiten. Vorab könnten die SchülerInnen in Kleingruppen brainstormen, worauf sie bis dato geachtet haben, wenn sie online nach Informationen gesucht haben.



[https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/Infoblatt\\_Wahr\\_oder\\_falsch.pdf](https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/Infoblatt_Wahr_oder_falsch.pdf)

---

Die Initiative *SaferInternet* wird vom *Österreichischen Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT)* koordiniert und von der *Europäischen Union* ko-finanziert.





# Hintergrundwissen

## *Bundeszentrale für politische Bildung:* **Den Durchblick behalten. So lassen sich Fake News enttarnen** (DE)

→ QUELLENCHECK

Leitfaden zur Erkennung von „Fake News“ mit Hinweisen auf Websites zur Nachrecherche.



<http://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/fake-news/246807/den-durchblick-behalten-so-lassen-sich-fake-news-enttarnen>

Die *Bundeszentrale für politische Bildung* mit Sitz in Bonn ist eine parteiunabhängige Einrichtung zur Förderung der politischen Bildung und nachgeordnete Behörde des deutschen *Ministeriums für Inneres*.

## *Tagesschau Faktenfinder:* **Fake News erkennen** (DE)

→ QUELLENCHECK

In diesem Artikel, der auch ein Video beinhaltet, werden Tipps zum Überprüfen von Meldungen gegeben. Es wird außerdem erläutert, wie die umgekehrte Überprüfung von Fotos und Videos funktioniert.



<http://faktenfinder.tagesschau.de/tutorials/fakenews-erkennen-tutorial-101.html>

Die *Tagesschau* ist eine Nachrichtensendung, die am Kanal *Das Erste* ausgestrahlt wird, es handelt sich dabei um öffentlich-rechtliches Fernsehen.



# Weiterführende Links

## *Debate Dehate:* **Geteiltes Wissen: Wikipedia und seine rechtslastigen Nachahmer** (DE)

Dieser Artikel beleuchtet, wie das vermeintlich neutrale Format eines *Wikis* herangezogen wird, um rechtsextreme Ideologien zu verbreiten.



<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/geteiltes-wissen-wikipedia-und-seine-rechtslastigen-nachahmer-42847/>

*Debate Dehate* ist eine Online-Plattform der *Amadeu Antonio Stiftung* – eine deutsche gemeinnützige Stiftung, die sich den Themen Antisemitismus, Rassismus und Rechts-extremismus widmet.

# Verschwörungstheorien

Verschwörungstheorien werden oftmals nicht direkt mit „Fake News“ in Verbindung gebracht, dennoch spielen sie eine große Rolle, wenn es darum geht, Bevölkerungsgruppen zu diffamieren und Vorurteile zu schüren. Zusätzlich können Verschwörungstheorien die Basis für Falschmeldungen bilden. In diesem Abschnitt finden sich Materialien für den Unterricht und Hinweise auf Hintergrundartikel zur Auseinandersetzung mit konkreten Verschwörungstheorien und den dahinter steckenden Merkmalen, Motiven und Funktionen.



→ SEK II

→ GRUNDLAGENWISSEN

## Für den Unterricht

### *Medien in der Schule: Chemtrails & Co. - Verschwörungstheorien im Netz* (DE)

Dieses Unterrichtsmodul ermöglicht die Auseinandersetzung mit Funktionen, Mechanismen und Gefahren, die hinter Verschwörungstheorien lauern können. In Kleingruppen können sich die SchülerInnen selbst Wissen zum Thema aneignen und dieses dann in Form von multimedialen Erklärpräsentationen vorstellen.



<http://www.medien-in-die-schule.de/unterrichtseinheiten/meinung-im-netz-gestalten/modul-3-chemtrails-co-verschwoerungstheorien-im-netz/>

Die Unterrichtsmaterialreihe ist ein Gemeinschaftsprojekt von FSF (Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen), FSM (Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Dienstanbieter) und Google Deutschland mit Unterstützung von Telefónica Germany, Deutschland sicher im Netz, der Auerbach Stiftung sowie der Amadeu Antonio Stiftung.

### *Informationen zur Politischen Bildung: „Verschwörung Flache Erde“* (DE)

→ SEK I

→ SEK II

→ FLAT EARTH THEORIE

→ GRUNDLAGENWISSEN

Mithilfe dieser Unterrichtsmaterialien (ab S. 64), erarbeitet von Stefan Schmid-Heher, kann das Thema Verschwörungstheorien anhand des Beispiels „Flat Earth Theorie“ erarbeitet werden.



<http://www.politischebildung.com/pdfs/fpb-43-medien.pdf>

Bei den *Informationen zur Politischen Bildung* handelt es sich um eine Schriftenreihe des österreichischen Vereins *Forum Politische Bildung*.



→ GRUNDLAGENWISSEN

## Hintergrundwissen

### *WDR: Verschwörungstheorien: Gute Zeiten für Spinner?* (DE)

Dieser Einstiegsartikel mit weiterführenden Links benennt einige Beispiele für Verschwörungstheorien und beleuchtet knapp dahinter steckende Motive.



<https://www1.wdr.de/wissen/mensch/verschwoerungstheorien-100.html>

Der WDR (Westdeutsche Rundfunk) ist ein Medienhaus mit öffentlich-rechtlichem Charakter aus Deutschland.

## Bundeszentrale für politische Bildung: Verschwörungstheorien <sup>(DE)</sup>

→ GRUNDLAGENWISSEN  
→ RECHTSEXTREMISMUS

Dieses Dossier der *Bundeszentrale für politische Bildung* befasst sich mit Verschwörungstheorien im rechtsextremen Milieu. Dabei werden u.a. die „Reichsbürger“, Verschwörungstheorien rund um den 11. September 2001, den *NSU*, die „jüdische Weltverschwörung“, aber auch UFOS in den Blick genommen.



<http://www.bpb.de/politik/extremismus/rechtsextremismus/210325/verschwoerungstheorien>

Die *Bundeszentrale für politische Bildung* mit Sitz in Bonn ist eine parteiunabhängige Einrichtung zur Förderung der politischen Bildung und nachgeordnete Behörde des deutschen *Ministeriums für Inneres*.

## Amadeu Antonio Stiftung: „No World Order“. Wie antisemitische Verschwörungsideologien die Welt verklären <sup>(DE)</sup>

→ GRUNDLAGENWISSEN  
→ RECHTSEXTREMISMUS

Im Rahmen dieser Broschüre werden Funktionen, Ursachen und Gefahren von (antisemitischen) Verschwörungstheorien beleuchtet, Beispiele skizziert und Handlungsoptionen dagegen aufgezeigt.



<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/w/files/pdfs/verschwoerungen-internet.pdf>

Die *Amadeu Antonio Stiftung* ist eine deutsche gemeinnützige Stiftung, die sich den Themen Antisemitismus, Rassismus und Rechtsextremismus widmet.

## Debate Dehate: Podcastfolge 3: Verschwörungsideologien <sup>(DE)</sup>

→ GRUNDLAGENWISSEN

Im Rahmen dieser Podcastfolge wird beleuchtet, wie Verschwörungstheorien entstehen, wie sie funktionieren und welche Mechanismen dabei eine Rolle spielen. Es kommen unterschiedliche Personen zu Wort.



<https://soundcloud.com/dehatepodcast/03-verschworungsideologien>

*Debate Dehate* ist eine Online-Plattform der *Amadeu Antonio Stiftung* - eine deutsche gemeinnützige Stiftung, die sich den Themen Antisemitismus, Rassismus und Rechtsextremismus widmet.

# Audiovisuelle Manipulation

Falschmeldungen, die online kursieren, basieren oftmals auf audiovisuell oder visuell manipuliertem Material - dies können Fotos oder aber auch Videos sein. In diesem Abschnitt finden sich Materialien für den Unterricht und Hinweise auf Hintergrundartikel zur Auseinandersetzung mit Bild-, Video- und Audiomanipulation. Auch historische Beispiele können mithilfe der Unterlagen thematisiert werden.



# Für den Unterricht

## *Digitaler Kompass:* **Quiz Safe oder Fake?** (DE)

→ SEK I  
→ SEK II

→ FOTOMANIPULATION  
→ VIDEOMANIPULATION

Im Rahmen dieses kurzweiligen Quiz kann visuelle Manipulation anhand von konkreten Bild- und Videobeispielen diskutiert werden.



[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfdT6A73L4xqOU7LVxllGzugXeL33CUxwQw6\\_s5AREaLY2VjQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfdT6A73L4xqOU7LVxllGzugXeL33CUxwQw6_s5AREaLY2VjQ/viewform)

Der *Digitale Kompass* ist ein gemeinnütziger Verein, tätig in Österreich und Deutschland, der sich im Bereich Medienkompetenz engagiert.

## *SRF:* **Echt oder Fälschung?** (DE)

→ SEK I  
→ SEK II

→ FOTOMANIPULATION  
→ VIDEOMANIPULATION

Anhand mehrerer Videos und anschaulicher Beispiele wird erläutert, wie einfach Tonaufnahmen, Bilder und Filme manipuliert werden können und wie wir diese erkennen.



<https://www.srf.ch/sendungen/myschool/echt-oder-faelschung>

Beim *SRF* handelt es sich um ein öffentlich-rechtliches Medienhaus aus der Schweiz für Fernsehen und Radio.

## *Saferinternet.at:* **Jugendliche Bilderwelten im Internet** (DE)

→ SEK I

→ FOTOMANIPULATION  
→ SELBSTSCHUTZ

Anhand dieser Broschüre von *SaferInternet* kann mit den SchülerInnen diskutiert werden, wie Bilder für Kommunikationszwecke eingesetzt werden und welche bearbeiteten Bilder ihnen bereits untergekommen sind. Diese Übungen eignen sich als Einstieg ins Thema und knüpfen an die Lebenswelt der Jugendlichen an.



[https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/Wahr\\_oder\\_falsch\\_im\\_Internet.pdf](https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/Wahr_oder_falsch_im_Internet.pdf)


Die Initiative *SaferInternet* wird vom *Österreichischen Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT)* koordiniert und von der *Europäischen Union* ko-finanziert.

## *Museum für Kommunikation:* **Bilder, die lügen - didaktische Materialien** (DE)

→ SEK I  
→ SEK II

→ FOTOMANIPULATION  
→ PROPAGANDA

Diese Unterrichtsmaterialien entstanden in Verbindung mit der Ausstellung „Bilder, die lügen“, die 2007/2008 im *Museum für Kommunikation* (Bern) gezeigt wurde. Zahlreiche (historische) Beispiele von Bildmanipulation werden im Rahmen von Arbeitsblättern aufgegriffen und Motive hinter den Bildmanipulationen können diskutiert werden.

 [https://www.mfk.ch/fileadmin/user\\_upload/zzz\\_Dateiliste\\_alte\\_Seite/pdfs/Bildung\\_Vermittlung/Materialien/Ausstellungen/Bdl/Bdl\\_didakt\\_Materialien.pdf](https://www.mfk.ch/fileadmin/user_upload/zzz_Dateiliste_alte_Seite/pdfs/Bildung_Vermittlung/Materialien/Ausstellungen/Bdl/Bdl_didakt_Materialien.pdf)

Das *Museum für Kommunikation* wird von der *Schweizerischen Stiftung für die Geschichte der Post und Telekommunikation* getragen. Die Unterrichtsmaterialien entstanden in Zusammenarbeit mit der *Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland* in Bonn.



## Hintergrundwissen

### *Tagesschau Faktenfinder:* **Auf dem Weg in eine alternative Realität?** (DE)

→ VIDEOMANIPULATION

Patrick Gensing beschreibt in diesem Artikel aktuelle Entwicklungen aus dem Bereich der Videomanipulation.

 <http://faktenfinder.tagesschau.de/hintergrund/deep-fakes-101.html>

Die *Tagesschau* ist eine Nachrichtensendung, die am Kanal *Das Erste* ausgestrahlt wird, es handelt sich dabei um öffentlich-rechtliches Fernsehen.

### *First Draft News:* **Why we need to understand misinformation through visuals** (EN)

→ FOTOMANIPULATION  
→ VIDEOMANIPULATION

Artikel von Hannah Guy, der die Rolle visueller Medien im Kontext der Verbreitung von Falschmeldungen beleuchtet.

 <https://firstdraftnews.org/understanding-visual-misinfo/>

*First Draft News* ist ein Projekt von und für JournalistInnen und Interessierte des *Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy* an der Universität von Harvard. Informationen auf der deutschen Website: <https://de.firstdraftnews.org/uber-uns/>

*derstandard.at:*

## Attentate und Amokläufe: Wie man „Fake-Bilder“ im Internet entlarvt <sup>(DE)</sup>

→ FOTOMANIPULATION

Dieser Artikel von *Der Standard*, der im Kontext des Amoklaufs in München im Sommer 2016 entstand, beleuchtet, wie Bilder auf deren Authentizität überprüft werden können. Er kann ggf. auch mit älteren SchülerInnen durchgearbeitet und in diesem Zusammenhang die Rolle von visueller Manipulation im Kontext von Ereignissen wie Attentaten und Amokläufen diskutiert werden.



<https://derstandard.at/2000041705627/Attentate-und-Amoklaeufe-Wie-man-Fake-Bilder-im-Internet-entlarvt>

---

*Der Standard* ist eine österreichische Tageszeitung.

*Spiegel Online:*

## Als die Fotos lügen lernten <sup>(DE)</sup>

→ FOTOMANIPULATION

Marc von Lüpke beleuchtet in diesem Artikel, welche Rolle die Manipulation von Fotos in der Vergangenheit spielte. Der Artikel enthält zahlreiche Exemplare, die auch für die Arbeit mit SchülerInnen herangezogen werden können.



<http://www.spiegel.de/einestages/bildmanipulation-falsche-fotos-vor-der-digital-aera-a-996453.html>

---

*Spiegel Online* ist das redaktionell vom Nachrichtenmagazin *Der Spiegel* unabhängige Onlineportal des deutschen *Spiegel-Verlags*.



# Geschichte der Falschmeldungen

Falschmeldungen sind keine neue Erscheinung - ein Blick in die Geschichte zeigt, dass Falschmeldungen und Propaganda immer wieder Auswirkungen auf individuelle, aber auch gesamtgesellschaftliche und politische Entwicklungen hatten. In diesem Abschnitt finden sich Materialien für den Unterricht und Hinweise auf Hintergrundartikel zur „Geschichte der Fake News“. Weitere Anregungen zur Auseinandersetzung mit historischem manipuliertem Bild- und Videomaterial finden Sie im Abschnitt „Visuelle Manipulation“.



## Für den Unterricht

### *International Center for Journalists (Julie Posetti, Alice Matthews): A short guide to the history of „fake news“ and disinformation* (EN)

→ SEK II

→ HISTORISCHE BEISPIELE  
→ AUSWIRKUNGEN

Aktuelle Publikation, die das Thema „Fake News“ anhand einer Timeline historisch beleuchtet und zahlreiche Beispiele enthält (bis ins Jahr 2018), die gemeinsam mit den SchülerInnen oder von den SchülerInnen in Kleingruppen bearbeitet werden können. Außerdem werden weitere Anregungen für den Unterricht gegeben.



<https://www.icfj.org/news/short-guide-history-fake-news-and-disinformation-new-icfj-learning-module>

Julie Posetti ist Wissenschaftlerin am *Reuters Institute for the Study of Journalism* an der Universität in Oxford. Alice Matthews ist Journalistin bei ABC in Sydney.



## Hintergrundwissen

### *ZDF neo:*

### *Die dreistesten Fake News der Geschichte* (DE)

→ AUSWIRKUNGEN  
→ HISTORISCHE BEISPIELE

Für diese kurze Doku wählte die Redaktion zehn historische Beispiele für Falschmeldungen aus, die einen Einfluss auf gesellschaftliche und politische Entwicklungen hatten.



<https://www.zdf.de/dokumentation/dokumentation-sonstige/die-dreistesten-fake-news-der-geschichte-102.html>

ZDF neo ist ein öffentlich-rechtlicher Fernsehsender aus Deutschland.

### *Politico Magazine:*

### *The long and brutal history of Fake News* (EN)

→ AUSWIRKUNGEN  
→ HISTORISCHE BEISPIELE

Für das *Politico Magazin* hat Jacob Soll einen Blick auf die Geschichte der „Fake News“ geworfen. Er beleuchtet anhand konkreter Beispiele wie die Verbreitung von Falschmeldungen mit der Entwicklung der Medienlandschaft einher geht.



<https://www.politico.com/magazine/story/2016/12/fake-news-history-long-violent-214535>

*Politico* ist eine US-amerikanische Zeitung mit Fokus auf Politik-Berichterstattung, die 2007 erstmals erschien. Seit 2015 gibt es auch einen europäischen Ableger.

# Entstehung und Verbreitung von Falschmeldungen

Um zu verstehen, wie Falschmeldungen „funktionieren“, lohnt sich ein Blick auf deren Entstehung und Mechanismen, welche die Verbreitung von Falschmeldungen begünstigen. In diesem Abschnitt finden sich Hinweise auf Materialien für den Unterricht und auf Hintergrundartikel im Rahmen derer beleuchtet wird, mit welchen Methoden in der Erstellung und Verbreitung von Falschmeldungen gearbeitet und auf welche Mechanismen dabei zurückgegriffen wird. Thematisiert werden beispielsweise „Social Bots“, Algorithmen, Echokammern, Filterblasen oder „Clickbaiting“.



# Für den Unterricht

## *Zeit für die Schule:* **Social Bots: Meinungsroboter als Wahlkampfhelfer** (DE)

→ SEK II

→ SOCIAL BOTS

Diese Unterrichtsmaterialien ermöglichen die Auseinandersetzung mit „Fake Accounts“ und „Social Bots“ im Netz. Ihre Rolle für die Demokratie kann - u.a. anhand des Beispiels Wahlkampf - mit den SchülerInnen diskutiert werden.



<https://tc-angebote.zeit.de/schule/wp-content/uploads/sites/9/2017/06/0317-ZEIT-ZfdS-AB-Sek2-Social-Bots.pdf>

*Zeit für die Schule* ist ein Projekt der Wochenzeitung *Die Zeit*. Diese Unterrichtsmaterialien entstanden in Kooperation mit *Scook* (Plattform für LehrerInnen und SchülerInnen des Cornelsen Verlags).

## *Mimikama:* **Unterrichtsmaterial Social Bots** (DE)

→ SEK I

→ SEK II

→ SOCIAL BOTS

Dieses Video beleuchtet die Bedeutung von „Social Bots“ und wird ergänzt durch ein Arbeitsblatt anhand diesem die Meinungen der SchülerInnen diskutiert werden können (u.a. „Sollen Social Bots verboten werden?“) und Tipps gegeben werden, wie „Social Bots“ erkannt werden können. Die Materialien sind verfügbar für Sek I und Sek II.



**Sek I:** <https://www.youtube.com/watch?v=CegH2iLPURo>



**Sek II:** <https://www.youtube.com/watch?v=HtuFIR8Wo3Y>



**Materialien für SchülerInnen & Leitfaden für LehrerInnen Sek I:**  
[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video14\\_SocialBots\\_10\\_14\\_Arbeitsblatt.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video14_SocialBots_10_14_Arbeitsblatt.docx)

[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video14\\_SocialBots\\_10\\_14\\_Supervision.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video14_SocialBots_10_14_Supervision.docx)



**Materialien für SchülerInnen & Leitfaden für LehrerInnen Sek II:**  
[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video15\\_SocialBots\\_14\\_19\\_Arbeitsblatt.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video15_SocialBots_14_19_Arbeitsblatt.docx)

[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video15\\_SocialBots\\_14\\_19\\_Supervision.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video15_SocialBots_14_19_Supervision.docx)

*Mimikama* ist ein österreichischer Verein, der sich der Aufklärung von Internetmissbrauch widmet und u.a. über Falschmeldungen aufklärt.

## Bad News: Spiel (EN)

- SEK II
- CLICKBAITING
- EMOTIONALISIERUNG
- NACHAHMUNG
- POLARISIERUNG
- TROLLING

Online-Spiel, im Rahmen dessen die Mechanismen hinter „Fake News“ und deren Wirkungsweise durchgespielt werden können.



<https://www.getbadnews.com/#next>



**Informationsblatt für LehrerInnen:** <https://drive.google.com/drive/folders/1qAL83zCsfgWykcCMQ7-k8pQD4oiBVuxg>

Das Spiel wurde von *DROG* entwickelt. Es handelt sich dabei um ein multidisziplinäres Team aus WissenschaftlerInnen, JournalistInnen und MedienexpertInnen.

## Fake it to Make it: Spiel (DE)

- SEK II
- CLICKBAITING

Online-Spiel anhand dessen einerseits finanzielle Motive hinter der Verbreitung von „Fake News“ (z.B. „Clickbaiting“) und andererseits Verbreitungsmechanismen beleuchtet werden können.



<http://www.fakeittomakeit.de/>



<https://demokratie.niedersachsen.de/fakenews/fakeittomakeit-158064.html>

Entwickelt von der *Bundeszentrale für Politische Bildung*, *WAZA Games* und der *Landeszentrale für Politische Bildung Niedersachsen*.

## Klicksafe.de: AB 2: Filterblase und Echokammer. Meinungsbildung im Zeitalter des Algorithmus (DE)

- SEK II
- ECHOKAMMER
- FILTERBLASE

Im Rahmen dieses Unterrichtsbeispiels (ab S. 12) lesen die SchülerInnen einen Text des Journalisten Florian Klenk und erarbeiten Begriffe wie Filterblase und Echokammer eigenständig.



[http://www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe\\_Materialien/Lehrer\\_Allgemein/ks\\_to\\_go\\_Fakt\\_oder\\_Fake.pdf](http://www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe_Materialien/Lehrer_Allgemein/ks_to_go_Fakt_oder_Fake.pdf)

*klicksafe.de* ist ein gemeinsames Projekt der *Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz* (Projektkoordination) und der *Landesanstalt für Medien NRW* und wird von der *Europäischen Union* ko-finanziert.

## *Mimikama:* Unterrichtsmaterial Filterblasen (DE)

→ SEK I  
→ SEK II

→ FILTERBLASE

Dieses Video beleuchtet die Bedeutung von Filterblasen und wird ergänzt durch ein Arbeitsblatt anhand diesem die Meinungen der SchülerInnen diskutiert werden können (u.a. „Welche Probleme könnten deiner Meinung nach durch personalisierte Filterblasen entstehen?“) und Tipps gegeben werden, wie man aus der eigenen Filterblase ausbrechen kann. Die Materialien sind verfügbar für Sek I und Sek II.

 **Sek I:** [https://www.youtube.com/watch?v=N\\_Eh36F4xDw](https://www.youtube.com/watch?v=N_Eh36F4xDw)

---

 **Sek II:** <https://www.youtube.com/watch?v=Ch0SlkRxqR8>


---

 **Materialien für SchülerInnen & Leitfaden für LehrerInnen Sek I:**  
[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video12\\_Filterblase\\_10\\_14\\_Arbeitsblatt.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video12_Filterblase_10_14_Arbeitsblatt.docx)

---

[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video12\\_Filterblase\\_10\\_14\\_Supervision.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video12_Filterblase_10_14_Supervision.docx)

---

 **Materialien für SchülerInnen & Leitfaden für LehrerInnen Sek II:**  
[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video13\\_Filterblase\\_14\\_19\\_Arbeitsblatt.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video13_Filterblase_14_19_Arbeitsblatt.docx)

---

[https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video13\\_Filterblase\\_14\\_19\\_Supervision.docx](https://www.mimikama.at/medienkompetenz/Video13_Filterblase_14_19_Supervision.docx)

---

*Mimikama ist ein österreichischer Verein, der sich der Aufklärung von Internetmissbrauch widmet und u.a. über Falschmeldungen aufklärt.*

## *Klickwinkel:* Algorithmen-Alarm (DE)

→ SEK I  
→ SEK II

→ ALGORITHMEN  
→ ECHOKAMMER  
→ FILTERBLASE

Im Rahmen dieses Unterrichtsentwurfs wird beleuchtet, wie Algorithmen funktionieren und es kann diskutiert werden, welche Vor- und Nachteile möglicherweise damit verbunden sind. Zusätzlich können Begriffe wie Filterblase oder Echokammer mit den SchülerInnen erarbeitet werden.

 <https://klickwinkel.de/tutorials/algorithmen-alarm/>

---

*Klickwinkel ist eine Initiative der Vodafone Stiftung Deutschland.*




# Hintergrundwissen

## *Ingrid Brodnig:* **Wie Algorithmen Populisten helfen - das aber nicht so sein muss** (DE)

- ALGORITHMEN
- EMOTIONALISIERUNG
- SOZIALE NETZWERKE

Die Journalistin und Expertin Ingrid Brodnig beleuchtet in diesem Artikel den Zusammenhang zwischen Algorithmen auf sozialen Netzwerken und Postings, die bei LeserInnen Emotionen hervorrufen. Zudem skizziert Brodnig etwaige Lösungsansätze.

 <https://www.brodnig.org/2016/11/13/wie-algorithmen-populisten-helfen-das-aber-nicht-so-sein-muss/>

Ingrid Brodnig ist Autorin, Journalistin und Expertin im Bereich Hass im Netz. Zudem ist sie *Digital Champion Österreichs in der Europäischen Union*.

## *Bundeszentrale für politische Bildung:* **Algorithmen sind keine Messer** (DE)

- ALGORITHMEN

Dieser Artikel von Patrick Stegemann beleuchtet die Rolle von Algorithmen im Web-Alltag. Dabei wird der Frage nachgegangen, wer hinter Algorithmen steckt und ob es beispielsweise eine EntwicklerInnen-Ethik für Algorithmen benötigt.

 <https://www.bpb.de/dialog/netzdebatte/170865/algorithmen-sind-keine-messer>

Die *Bundeszentrale für politische Bildung* mit Sitz in Bonn ist eine parteiunabhängige Einrichtung zur Förderung der politischen Bildung und nachgeordnete Behörde des deutschen *Ministeriums für Inneres*.

## *Bayerische Landeszentrale für neue Medien:* **Dein Algorithmus - meine Meinung!** (DE)

- ALGORITHMEN

Diese Broschüre bietet umfangreiche Informationen zum Thema Algorithmen. Neben Algorithmen von Suchmaschinen, dem Einfluss von Algorithmen auf die Meinungsbildung und die Demokratie, wird auch die Transparenz von Algorithmen thematisiert.

 [https://www.blm.de/files/pdf1/algorithmen\\_broschuere.pdf](https://www.blm.de/files/pdf1/algorithmen_broschuere.pdf)

Die *Bayerische Landeszentrale für neue Medien* ist eine von 14 Landesmedienanstalten in Deutschland und ist für die Genehmigung und Beaufsichtigung der privaten Hörfunk- und Fernsehangebote in Bayern zuständig.

## *Simon Hegelich:* **Invasion der Meinungs-Roboter** (DE)

→ SOCIAL BOTS

In diesem Artikel beleuchtet der Politikwissenschaftler Simon Hegelich, wie „Social Bots“ funktionieren, was der sogenannte „Bot-Effekt“ ist und welche Gefahren möglicherweise mit „Social Bots“ einhergehen.



[http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_46486-544-1-30.pdf?161222122757](http://www.kas.de/wf/doc/kas_46486-544-1-30.pdf?161222122757)

---

Simon Hegelich ist Politikwissenschaftler und Professor für *Political Data Science* an der *Technischen Universität München*. Der Artikel erschien in der Schriftenreihe *Analysen und Argumente der Konrad Adenauer Stiftung*.

## *Bundeszentrale für politische Bildung:* **Texte zum Thema „Social Bots“** (DE)

→ SOCIAL BOTS

Die verlinkten Artikel beschäftigen sich mit der Bedeutung und Funktionsweise von „Social Bots“ und geben Ratschläge, worauf geachtet werden sollte, um sie zu identifizieren.



<http://www.bpb.de/252585/was-sind-social-bots>

---



<http://www.bpb.de/252589/social-bots-enttarnen>

---

Die *Bundeszentrale für politische Bildung* mit Sitz in Bonn ist eine parteiunabhängige Einrichtung zur Förderung der politischen Bildung und nachgeordnete Behörde des deutschen *Ministeriums für Inneres*.



# Gegenmaßnahmen

In diesem Abschnitt steht die Auseinandersetzung mit Maßnahmen und Strategien zur Eindämmung von Desinformation im Zentrum. Gegenmaßnahmen können zivilgesellschaftlichen Charakter haben, rechtliche Regelungen umfassen, Unternehmen in die Pflicht nehmen und vieles mehr. Aufbauend auf den Übungen der vorangegangenen Kapitel, finden sich in diesem Abschnitt Hinweise auf Hintergrundartikel anhand derer bereits existierende Gegenmaßnahmen beleuchtet und mit den SchülerInnen diskutiert, sowie neue Ideen gesammelt werden können.



# Hintergrundwissen

*Zeit Online:*

## Facebook und Google verpflichten sich im Kampf gegen Fake-News (DE)

- POLITIK
- SOZIALE NETZWERKE

In diesem Artikel steht der Verhaltenskodex, auf den sich Soziale Netzwerke gemeinsam mit der *EU Kommission* geeinigt haben, im Zentrum.



<https://www.zeit.de/politik/2018-09/falschinformationen-internet-facebook-google-eu-kommission>

*Zeit Online* ist das Webportal der linksliberalen, deutschen Wochenzeitung *Die Zeit*.

*Europäische Kommission:*

## Bekämpfung von Desinformation im Internet: Europäische Kommission schlägt einen unionsweiten Verhaltenskodex vor (DE/EN)

- POLITIK
- REGULIERUNG
- SOZIALE NETZWERKE

Die verlinkten Dokumente setzen sich mit Maßnahmen auf EU-Ebene auseinander.



[https://ec.europa.eu/belgium/news/180426\\_fake\\_de](https://ec.europa.eu/belgium/news/180426_fake_de)



[https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=51605](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=51605)

Seit 2015 setzt sich die *EU Kommission* vermehrt mit dem Thema „Disinformation“ und „Fake News online“ auseinander. In diesem Kontext wurde unter anderem eine *High-Level Expert Group* zum Thema einberufen, die Vorschläge erarbeiten soll.

*Wardle/Derakhshan:*

## Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making (EN)

- BILDUNG
- MEDIEN
- POLITIK
- REGULIERUNG
- TECHNOLOGIE

Ab S. 57 dieses, für den *Europarat* verfassten, Reports erläutern Claire Wardle und Hossein Derakhshan welche AkteurInnen bei der Bekämpfung von „Fake News“ eine Rolle spielen und welche Maßnahmen bereits gesetzt wurden oder in Erwägung gezogen werden könnten.



<https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c>

Claire Wardle forscht im Bereich „Social Media“ und leitet das Projekt *First Draft News*. Hossein Derakhshan ist ein kanadisch-iranischer Politaktivist. Die Broschüre entstand im Auftrag des *Europarates*.

## *Bundeszentrale für politische Bildung:* Kleine Geschichte des politischen Faktenchecks in den Vereinigten Staaten (DE)

→ MEDIEN  
→ ZIVILGESELLSCHAFT

Dieser Artikel beleuchtet die Entwicklung des „Fact-Checking“ in den USA, das vor allem in den letzten zehn Jahren einen Aufschwung erlebte. „Fact-Checking“ wird als Maßnahme gegen die Verbreitung von Falschmeldungen diskutiert.



<http://www.bpb.de/apuz/245221/kleine-geschichte-des-faktenchecks-in-den-usa?p=0>

Die *Bundeszentrale für politische Bildung* mit Sitz in Bonn ist eine parteiunabhängige Einrichtung zur Förderung der politischen Bildung und nachgeordnete Behörde des deutschen *Ministeriums für Inneres*.

## *Duke Reporters' Lab:* Global Fact-Checking Sites (EN)

→ MEDIEN  
→ ZIVILGESELLSCHAFT

Auf dieser Website wurde eine Datenbank eingerichtet, auf der Faktencheck-Seiten aus allen Teilen der Welt gesammelt werden.



<https://reporterslab.org/fact-checking/>

Das *Duke Reporters' Lab* ist ein Center für Forschung im Bereich Journalismus an der *Duke University*.

## *The Guardian:* How to solve Facebook's fake news problem: experts pitch their ideas (EN)

→ MEDIEN  
→ SOZIALE NETZWERKE  
→ TECHNOLOGIE  
→ ZIVILGESELLSCHAFT

Dieser Artikel beleuchtet unterschiedliche Vorschläge, wie das soziale Netzwerk mit „Fake News“ umgehen kann sowie deren jeweilige Vor- und Nachteile.



<https://www.theguardian.com/technology/2016/nov/29/facebook-fake-news-problem-experts-pitch-ideas-algorithms>

*The Guardian* ist eine linksliberale britische Tageszeitung.

# Beispiele, Beispiele, Beispiele

In diesem Abschnitt finden sich Websites, die unterschiedliche Falschmeldungen dokumentieren und darüber aufklären, sowie Links zu konkreten einzelnen Fällen.

## Der Fall Richard Gutjahr (DE)

2016 wurde der *ARD* Journalist Richard Gutjahr Augenzeuge des Terroranschlags in Nizza, bei dem 86 Menschen getötet wurden. Acht Tage später war er in der Nähe des *Olympia*-Einkaufszentrums in München, als dort ein Amokläufer neun Menschen erschoss und die ganze Stadt in Panik versetzte. Was für ihn folgte, war eine nicht enden wollende digitale Hasskampagne. Im folgenden Video klären sein Anwalt und er auf, welche weitreichenden persönlichen und rechtlichen Folgen die Verbreitung von Falschinformationen, Verschwörungstheorien und daraus resultierendem „Trolling“ haben können.

 [https://youtu.be/MXc02u\\_e5bE](https://youtu.be/MXc02u_e5bE)

---

Der verlinkte Vortrag wurde im Rahmen der *re:publica* 2018 aufgezeichnet. Es handelt sich dabei um eine jährlich stattfindende Konferenz, die sich aktuellen Fragestellungen rund um die digitale Gesellschaft widmet.

## Kobuk.at (DE)

Auf dem Medienwatchblog *Kobuk.at* wird die Berichterstattung österreichischer Medien unter die Lupe genommen. Zahlreiche Beispiele eignen sich als Ausgangspunkt für Diskussionen mit den SchülerInnen.

 <https://www.kobuk.at/>

---

Der Blog wird von Studierenden der Lehrveranstaltung *Multimedia-Journalismus* am Institut für Publizistik der Universität Wien, unter der Leitung von Helge Fahrnberger und Yılmaz Gülüm, sowie ständiger AutorInnen wie Hans Kirchmeyr, betrieben.

## Mimikama.at (DE)

Der Verein *Mimikama* beleuchtet auf seiner Website zahlreiche Falschmeldungen aus unterschiedlichen Bereichen, die im Unterricht thematisiert werden können.

 <https://www.mimikama.at/>

---

*Mimikama* ist ein österreichischer Verein, der sich der Aufklärung von Internetmissbrauch widmet und u.a. über Falschmeldungen aufklärt.

## *The News Literacy Project:* The Sift Archive (EN)

Wöchentlicher Newsletter mit aktuellen Beispielen (Schwerpunkt USA) und Vorschlägen, wie diese im Unterricht thematisiert werden könnten.

 <https://newslit.org/educators/sift/>

---

*The News Literacy Project* ist eine US-amerikanische NGO, die in der Medienbildung aktiv ist. Gegründet wurde sie u.a. vom Journalisten Alan Miller.

## Bundeszentrale für politische Bildung: Falschmeldungen. „Auf den Kleinkrieg lassen wir uns nicht ein“ (DE)

In diesem Kurzinterview werden die Geschehnisse rund um die Silvesternacht 2016 in Dortmund und die Berichterstattung des Lokalmediums *Ruhr Nachrichten* beleuchtet, die in weiterer Folge zur Verbreitung von Falschmeldungen (bis in die USA) genutzt wurden.



<http://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/fake-news/246764/falschmeldungen-auf-den-kleinkrieg-lassen-wir-uns-nicht-ein>

Die *Bundeszentrale für politische Bildung* mit Sitz in Bonn ist eine parteiunabhängige Einrichtung zur Förderung der politischen Bildung und nachgeordnete Behörde des deutschen *Ministeriums für Inneres*.

## Wired: Inside the Macedonian Fake-News-Complex (EN)

Diese ausführliche Reportage beleuchtet, wie eine kleine Stadt in Mazedonien zum internationalen Zentrum für „Fake News“ werden konnte. Dabei wird deutlich, wie die Funktionsweise von Social Media und von Suchmaschinen die Verbreitung von Falschinformationen, vor allem aus wirtschaftlichen Interessen, fördert.



<https://www.wired.com/2017/02/veles-macedonia-fake-news/>

*Wired* ist ein us-amerikanisches Magazin, das sich technischen Themen widmet, v.a. im Kontext von Netzkultur und Politik.

## Social Media Werbung im Kontext der US-Wahl 2016 (EN)

„Fake News“ zum Ansehen aus erster Hand. Der amerikanische Kongress publiziert erstmal alle, im Zuge der Ermittlungen zum Eingriff russischer Hacker in die US-Wahl 2016, gekauften *Facebook*-Anzeigen. Diese visuellen Sujets wurden scheinbar gezielt eingesetzt, um mit Desinformation zu polarisieren. Unter folgendem Link stehen die Anzeigen zum Download bereit.



<https://democrats-intelligence.house.gov/social-media-content/social-media-advertisements.htm>



**Weiterführender Artikel zu diesem Thema:**

<https://www.recode.net/2018/5/10/17339864/congress-russia-advertisements-facebook-donald-trump-president>

Die Daten werden über die Website der demokratischen Fraktion des *House Permanent Select Committee on Intelligence* zur Verfügung gestellt.

# Tools & Tipps

Dieser Abschnitt bietet weiterführende Links zu unterschiedlichen Online-Tools mit Bezug zum Thema und Ratgebern für die Arbeit mit unterschiedlichen Medien im Unterricht.

# „Fakes“ selbst generieren

## Breaking News Generator (EN)

Möglichkeit der Erstellung von „Breaking News“ Meldungen. Diese Anwendung ist mit Vorsicht zu genießen, veranschaulicht aber sehr gut, wie einfach es ist, andere online hinters Licht zu führen.

 [www.breakyourownnews.com](http://www.breakyourownnews.com)

---

## Falsche Nachrichten/Posts erstellen (iMessage, Snapchat, Facebook, Twitter, ...) (EN)

Mit Hilfe dieser Webanwendungen können gefälschte Nachrichten/Posts erstellt werden. Diese Anwendungen sind mit Vorsicht zu genießen, veranschaulichen aber sehr gut, wie einfach es ist, andere online hinters Licht zu führen.

 <http://www.ios7text.com/>

---

 <http://snapsr.com/>

---


 <http://simitator.com/>

---

# Radiosendung/Podcast-Folgen im Unterricht

## *So geht Medien:* Radio selber machen (DE)

Diese Seiten beinhalten Tipps für LehrerInnen und SchülerInnen, wenn sie mit dem Medium Radio/Audioaufnahme arbeiten möchten.

 <https://www.br.de/sogehmedien/ard-und-zdf/radio-abc/unterrichtsmaterial-radio-abc-radio-selber-machen100.html>

---

 <https://www.br.de/sogehmedien/ard-und-zdf/radio-abc/index.html>

---



# Reportagen im Unterricht

## *Zeit für die Schule:* **SchülerInnen als Reporter** (DE)

Dieses Unterrichtsmaterial der *Zeit* begleitet SchülerInnen und LehrerInnen Schritt für Schritt bei der Erstellung eines journalistischen Formats.



<https://service.zeit.de/schule/wp-content/uploads/sites/9/2018/02/0318-ZEIT-ZfdS-AB-Sek2-machdeinestory.pdf>

---

## Quiz/Umfragen in der Klasse Vorwissen prüfen

### **Mentimeter** (EN)

Website, die interaktive Präsentationen ermöglicht im Rahmen derer SchülerInnen mit ihren Smartphones eingebunden werden können. Beispielsweise können Assoziationen abgefragt werden, Abstimmungen durchgeführt werden uvm.



[www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com)

---

### **quizlet** (DE)

Möglichkeit der Erstellung eines Quiz - vor allem zur Definitionsarbeit geeignet.



[www.quizlet.com](http://www.quizlet.com)

---

# Videos im Unterricht

## *So geht Medien:*

### **Videos drehen wie ein Medienprofi** (DE)

Diese Seiten beinhalten Tipps für LehrerInnen und SchülerInnen, wenn sie mit dem Medium Video arbeiten möchten.



<https://www.br.de/sogehmedien/selber-machen/video-tutorial/unterrichtsmaterial-selber-machen-video-tutorial100.html>

---

## *Klickwinkel:*

### **Filme mit Handy und Tablet produzieren** (DE)

Dieses Modul von *Klickwinkel* enthält Tipps zum Filmen mit Smartphone, zum Schneiden von Videos, zur Interviewführung, uvm.



<https://klickwinkel.de/tutorials/filme-mit-handy-und-tablet-produzieren/>

---

## *Klickwinkel:*

### **Fakten & Recherche** (DE)

Diese Videoserie von *Klickwinkel* enthält Tipps zur inhaltlichen Gestaltung von Videos. Beleuchtet werden u.a. Fragen zum Thema Persönlichkeitsrechte, Aufbau, Überprüfen von Informationen, uvm.



<https://klickwinkel.de/tutorials/schueler/>

---



<https://klickwinkel.de/tutorials/fakt-oder-fake-bitte-recherchieren/>

---



<https://klickwinkel.de/tutorials/informationen-finden-und-ueberpruefen/>

---

## *Mysimpleshow:*

### **Erklärvideos erstellen** (DE)

Mithilfe der Website *Mysimpleshow* können auf einfache Art und Weise Erklärvideos für oder von SchülerInnen erstellt werden. Dieses Tool eignet sich beispielsweise zur Visualisierung von Rechercheergebnissen.



<https://tinyurl.com/y2f8xkny>

---



<https://www.mysimpleshow.com/de/>

---

# Links für SchülerInnen der Sekundarstufe I

# Was sind „Fake News“ und wie erkenne ich sie?

In diesem Abschnitt findet ihr weiterführende Links, die ein guter Ausgangspunkt für eure Recherche sein können. Ihr erfahrt, was eigentlich mit dem Begriff „Fake News“ gemeint sein kann, welche Probleme solche Falschmeldungen mit sich bringen können und wie ihr sie erkennen könnt.

## *Mimikama:* **Alles Fake?** (DE)

Auf der unten verlinkten Website und im Video erhaltet ihr einen guten Einblick ins Thema „Fake News“ und wie ihr diese erkennen könnt.

 <https://www.youtube.com/watch?v=yvtNqKwJiag>

---

 <https://www.mimikama.at/allgemein/fake-news-erkennen/>

---

*Mimikama* ist ein österreichischer Verein, der sich der Aufklärung von Internetmissbrauch widmet und u.a. über Falschmeldungen und Kettenbriefe aufklärt.

## *So geht Medien:* **Fake News im Netz erkennen** (DE)

In diesem Video werden ebenso einige Tipps gegeben, wie „Fake News“ erkannt werden können.

 <https://www.br.de/mediathek/video/tutorial-fake-news-im-netz-erkennen-av:5aa1470048987c0018c330e6>

---

*So geht Medien* ist ein gemeinsames Projekt der Fernsehsender *ARD, ZDF* und *Deutschlandradio*.

## *Klickwinkel:* **Fünf Tipps gegen Fake News** (DE)

Die Initiative Klickwinkel hat ebenso Tipps zum Erkennen von „Fake News“ gesammelt.

 <https://klickwinkel.de/tutorials/fake-news-so-checkst-du-es/>

---

*Klickwinkel* ist eine Initiative der *Vodafone Stiftung Deutschland*.

# Wie kann ich manipulierte Videos und Fotos erkennen?

Zur Verbreitung von Falschmeldungen werden oft Videos und Fotos eingesetzt, die verändert oder aus dem Kontext gerissen wurden. Unter folgenden Links findet ihr Tipps, wie manipulierte Videos und Fotos erkannt werden können.

**Handysektor:****Fake-Videos: Kann man da noch durchblicken?** (DE)

In diesem Artikel findet ihr Tipps, wie ihr manipulierte Videos enttarnen können.



<https://www.handysektor.de/artikel/fake-videos-kann-man-da-noch-durchblicken/>

---

Initiatoren und Auftraggeber der Website [www.handysektor.de](http://www.handysektor.de) sind die *Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen* und der *Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest* aus Deutschland.

**Handysektor:****Tool Check – Wie du Fake News auf die Schliche kommst** (DE)

In diesem Artikel erfahrt ihr unter anderem wie ihr Bilder und Videos überprüfen könnt und welche Websites euch dabei helfen können, Falschmeldungen aufzudecken.



<https://www.handysektor.de/artikel/tool-check-wie-du-fake-news-auf-die-schliche-kommst/>

---

Initiatoren und Auftraggeber der Website [www.handysektor.de](http://www.handysektor.de) sind die *Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen* und der *Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest* aus Deutschland.

**SRF:****Echt oder Fälschung?** (DE)

Anhand mehrerer Videos und anschaulicher Beispiele wird erläutert, wie einfach Tonaufnahmen, Bilder und Filme manipuliert werden können und woran wir diese erkennen können.



<https://www.srf.ch/sendungen/myschool/echt-oder-faelschung>

---

Der *SRF* ist ein öffentlich-rechtliches Medienhaus aus der Schweiz für Fernsehen und Radio.

## Was unterscheidet Nachrichten von der Meinung einer Bloggerin?

## Wie wird ausgewählt worüber berichtet wird?


Online kann sich jedeR zu aktuellen Ereignissen äußern und z.B. einen YouTube-Channel oder einen Blog starten. Doch oftmals haben wir es nicht mit tatsächlicher Berichterstattung zu tun, sondern der Meinung einer Einzelperson. In diesem Abschnitt haben wir daher Links gesammelt, die euch dabei helfen sollen, Meinungen von seriöser Berichterstattung zu unterscheiden. Außerdem könnt ihr euch anhand der Links mit dem Arbeitsalltag von JournalistInnen vertraut machen.



## So geht Medien:

### Was ist Meinung? Was eine Nachricht? (DE)

In diesem Video könnt ihr erfahren, was ein Video eines Bloggers auf Youtube von herkömmlicher Nachrichtenberichterstattung unterscheidet und welche Rolle dabei die eigene Meinung der jeweiligen Person spielt.

 <https://www.br.de/mediathek/video/zwischen-youtube-und-tagesthemen-was-ist-meinung-was-eine-nachricht-av:5aa13f01ed86120018f82862>

---

*So geht Medien ist ein gemeinsames Projekt der Fernsehsender ARD, ZDF und Deutschlandradio.*

## So geht Medien:

### Wie werden News für eine Nachrichtensendung ausgewählt? (DE)

In diesem Video wird erläutert, anhand welcher Kriterien JournalistInnen auswählen, worüber sie berichten.

 <https://www.youtube.com/watch?v=UluTtiYHhGk>

---

*So geht Medien ist ein gemeinsames Projekt der Fernsehsender ARD, ZDF und Deutschlandradio.*

## WDR:

### Wie kommt ein Thema in die Medien? (DE)

Dieser Text beleuchtet, wie JournalistInnen die Themen auswählen, über die sie berichten und welche journalistischen Formate sie dafür wählen können. Es wird außerdem erklärt, was mit dem Begriff „Nachrichtenfaktoren“ gemeint ist.

 [https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/medienundbildung/grundl\\_journ\\_arbeit\\_infotext100.pdf](https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/medienundbildung/grundl_journ_arbeit_infotext100.pdf)

---

*Der WDR ist ein öffentlich-rechtliches Medienhaus aus Deutschland.*

## Politiklexikon für junge Leute:

### Meinungsfreiheit (DE)

In diesem Lexikoneintrag erfahrt ihr mehr zum Thema Meinungsfreiheit.

 <http://www.politik-lexikon.at/meinungsfreiheit/>

---

*Das Politiklexikon gibt es seit zehn Jahren, es wurde im Auftrag des damaligen Bildungsministeriums von Reinhold Gärtner erstellt und wird seither immer wieder aktualisiert.*

# Links für SchülerInnen der Sekundarstufe II

# Was sind „Fake News“ und wie erkenne ich sie?

In diesem Abschnitt findet ihr weiterführende Links, die ein guter Ausgangspunkt für eure Recherche sein können. Ihr erfahrt, was mit dem Begriff „Fake News“ gemeint sein kann, welche Probleme solche Falschmeldungen mit sich bringen können und wie ihr sie erkennen könnt.

## *Cornelsen Verlag:* **Fake News ... einfach erklärt** (DE)

Dieses Video des Cornelsen Verlages bietet euch einen guten Einblick ins Thema „Fake News“. Kurz thematisiert werden Motive hinter der Verbreitung von Falschmeldungen, mögliche Konsequenzen und Tipps zum Überprüfen von Nachrichten.


 <https://youtu.be/uM-9Vtx2wVA>

---

Der *Cornelsen Verlag* ist ein deutscher Verlag, der Lehr- und Lernmaterialien zur Verfügung stellt.

## *ARD:* **„Gegen Fake News ist niemand immun“** (DE)

In diesem Interview des ARD gibt der Kommunikationswissenschaftler Philipp Müller Antworten auf Fragen wie „Welche Rolle spielen Soziale Netzwerke bei der Popularität von Fake News?“, „Sind Fake News ein neues Phänomen?“ oder „Welches Bedürfnis steckt hinter der Nutzung alternativer Medienquellen?“.

 [http://www.ard.de/home/ard/Was\\_die\\_Wissenschaft\\_zu\\_Fake\\_News\\_sagt/3733254/index.html](http://www.ard.de/home/ard/Was_die_Wissenschaft_zu_Fake_News_sagt/3733254/index.html)

---

Die *ARD (Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland)* ist der deutsche Verbund öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten.

## *First Draft News:* **Fake News – Es ist kompliziert.** (DE)

In diesem Artikel findet ihr Informationen zu unterschiedlichen Arten von Falschinformationen sowie den Motiven, die dahinter stecken können. Die Autorin, Claire Wardle, forscht im Bereich Social Media und leitet das Projekt *First Draft News*.

 <https://de.firstdraftnews.org/fake-news-es-ist-kompliziert/>

---

*First Draft News* ist ein Projekt von und für JournalistInnen und Interessierte des *Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy* an der Universität von Harvard. Informationen auf der deutschen Website: <https://de.firstdraftnews.org/uber-uns/>

*SRF:*

## **Fakten über Fake News** (DE)

Dieser Artikel setzt sich mit Fragen wie „Wie verbreiten sich Fake News?“, „Wie können Fake News entlarvt werden?“ oder „Welchen Schaden richten Fake News an?“ auseinander und bietet euch einen guten Einstieg ins Thema.



<https://www.srf.ch/news/international/fakten-ueber-fake-news>

---

Beim *SRF* handelt es sich um ein öffentlich-rechtliches Medienhaus aus der Schweiz für Fernsehen und Radio.

*Europäische Kommission:*

## **Flash Eurobarometer 464 Fake News and Disinformation Online** (EN)

Diese *Eurobarometer* Umfrage wurde im Februar 2018 publiziert. BürgerInnen aller EU-Staaten wurden u.a. zum Einfluss von „Fake News“ sowie der Verantwortung dafür befragt.



<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/final-results-eurobarometer-fake-news-and-online-disinformation>

---

Beim *Eurobarometer* handelt es sich um regelmäßig von der *Europäischen Union* in Auftrag gegebene Meinungsumfragen in den Mitgliedsländern.

## Was unterscheidet Nachrichten von der Meinung einer Bloggerin?

## Wie wird ausgewählt worüber berichtet wird?

Online kann sich jedeR zu aktuellen Ereignissen äußern und z.B. einen YouTube-Channel oder einen Blog starten. Doch oftmals haben wir es nicht mit tatsächlicher Berichterstattung zu tun, sondern der Meinung einer Einzelperson. In diesem Abschnitt haben wir daher Links gesammelt, die euch dabei helfen sollen, Meinungen von seriöser Berichterstattung zu unterscheiden. Außerdem könnt ihr euch anhand der Links mit dem Arbeitsalltag von JournalistInnen vertraut machen.

**WTF?!:****So machen Journalisten aus einer Information eine Nachricht** (DE)

Hier findet ihr eine Grafik, in der erläutert wird, wie JournalistInnen vorgehen, wenn Informationen zu einem Ereignis (wie z.B. einem Unfall oder Terroranschlag) an sie herangetragen werden.



[https://wtf.slpb.de/files/2016/09/420x297\\_wtf-infografik\\_print.pdf](https://wtf.slpb.de/files/2016/09/420x297_wtf-infografik_print.pdf)

*WTF?! ist ein Onlineangebot der Sächsischen Landeszentrale für politische Bildung Deutschland.*

**WDR:****Wie kommt ein Thema in die Medien?** (DE)

Dieser Text beleuchtet, wie JournalistInnen die Themen auswählen, über die sie berichten und welche journalistischen Formate sie dafür wählen können. Es wird außerdem erklärt, was mit dem Begriff „Nachrichtenfaktoren“ gemeint ist.



[https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/medienundbildung/grundl\\_journ\\_arbeit\\_infotext100.pdf](https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/medienundbildung/grundl_journ_arbeit_infotext100.pdf)

*Der WDR ist ein öffentlich-rechtliches Medienhaus aus Deutschland.*

**So geht Medien:****Wie werden News für eine Nachrichtensendung ausgewählt?** (DE)

In diesem Video wird erläutert, anhand welcher Kriterien JournalistInnen auswählen, worüber sie berichten.



<https://www.youtube.com/watch?v=UluTtiYHhGk>

*So geht Medien ist ein gemeinsames Projekt der Fernsehsender ARD, ZDF und Deutschlandradio.*

**So geht Medien:****Was ist Meinung? Was eine Nachricht?** (DE)

In diesem Video könnt ihr erfahren, was ein Video eines Bloggers auf Youtube von herkömmlicher Nachrichtenberichterstattung unterscheidet und welche Rolle dabei die eigene Meinung der jeweiligen Person spielt.



<https://www.br.de/mediathek/video/zwischen-youtube-und-tagesthemen-was-ist-meinung-was-eine-nachricht-av:5aa13f01ed86120018f82862>

*So geht Medien ist ein gemeinsames Projekt der Fernsehsender ARD, ZDF und Deutschlandradio.*

### *So geht Medien:*

#### **Warum Meinungsfreiheit wichtig für die Demokratie ist** (DE)

Nähere Informationen zum Thema Meinungsvielfalt finden sich hier – u.a. wird beleuchtet, was Meinungsfreiheit für unsere Demokratie bedeutet und ab wann nicht mehr von Meinungsfreiheit gesprochen werden kann.



<https://www.br.de/sogehmedien/ard-und-zdf/meinungsvielfalt/unterrichtsmaterial-meinungsfreiheit-vertiefende-information-100.html>

---



<https://www.youtube.com/watch?v=8rqgE9Tww2U>

---

*So geht Medien* ist ein gemeinsames Projekt des *ARD*, *ZDF* und *Deutschlandradio*.

### *First Draft News:*

#### **Werkzeuge zur Vertrauensbildung im Journalismus** (DE)

Viele Medien sehen sich heute mit einem Vertrauensverlust konfrontiert. In diesem Artikel findet ihr Vorschläge, was JournalistInnen tun könnten, um das Vertrauen ihrer LeserInnen zurückzugewinnen.



<https://de.firstdraftnews.org/werkzeuge-zur-vertrauensbildung-im-journalismus/>

---

*First Draft News* ist ein Projekt von und für JournalistInnen und Interessierte des *Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy* an der Universität von Harvard. Informationen auf der deutschen Website: <https://de.firstdraftnews.org/uber-uns/>




# Falschmeldungen erkennen

In diesem Abschnitt haben wir einige Links gesammelt, die Tipps für den Quellencheck und das Erkennen von „Fake News“ enthalten.

## *So geht Medien:* **Fake News im Netz erkennen** (DE)

In diesem Video werden einige Tipps präsentiert, wie sogenannte „Fake News“ erkannt werden können.

 <https://www.br.de/mediathek/video/tutorial-fake-news-im-netz-erkennen-av:5aa1470048987c0018c330e6>

---

*So geht Medien ist ein gemeinsames Projekt der Fernsehsender ARD, ZDF und Deutschlandradio.*

## *Klickwinkel:* **Fünf Tipps gegen Fake News** (DE)

In diesem kurzen Beitrag findet ihr ebenso Tipps, wie sogenannte „Fake News“ erkannt werden können.

 <https://klickwinkel.de/tutorials/fake-news-so-checkst-du-es/>

---

*Klickwinkel ist eine Initiative der Vodafone Stiftung Deutschland.*

## *Saferinternet.at:* **Online-Quellen richtig beurteilen** (DE)

Checkliste von Saferinternet.at zur Überprüfung von Quellen.


 [https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/Infoblatt\\_Wahr\\_oder\\_falsch.pdf](https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/Infoblatt_Wahr_oder_falsch.pdf)

---

*Die Initiative SaferInternet wird vom Österreichischen Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT) koordiniert und von der Europäischen Union ko-finanziert.*

## *Bundeszentrale für politische Bildung:* **Den Durchblick behalten. So lassen sich Fake News enttarnen** (DE)

Leitfaden zur Erkennung von „Fake News“ mit Hinweisen auf Websites zur Nachrecherche.

 <http://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/fake-news/246807/den-durchblick-behalten-so-lassen-sich-fake-news-enttarnen>

---

*Die Bundeszentrale für politische Bildung mit Sitz in Bonn ist eine parteiunabhängige Einrichtung zur Förderung der politischen Bildung und nachgeordnete Behörde des deutschen Ministeriums für Inneres.*

# Verschwörungstheorien

Verschwörungstheorien werden oft nicht direkt mit „Fake News“ in Verbindung gebracht, dennoch spielen sie eine große Rolle, wenn es darum geht, Bevölkerungsgruppen zu diffamieren und Vorurteile zu schüren. Zusätzlich können Verschwörungstheorien die Basis für Falschmeldungen bilden. In diesem Abschnitt findet ihr Links zur Auseinandersetzung mit konkreten Verschwörungstheorien und den dahinter steckenden Merkmalen, Motiven und Funktionen.

## So geht Medien:

### So entlarvt man Verschwörungstheorien (DE)

Nähere Informationen zum Thema Verschwörungstheorien findet ihr hier – u.a. wird beleuchtet, welche Funktionen Verschwörungstheorien haben können und welche Arten von Verschwörungstheorien es gibt.



<https://www.br.de/sogehmedien/stimmt-das/wilde-theorien/unterrichtsmaterial-un-wahrheiten-wilde-theorien-information-100.html>

*So geht Medien ist ein gemeinsames Projekt des ARD, ZDF und Deutschlandradio.*

## Bundeszentrale für politische Bildung:

### Warum Verschwörungstheorien nicht tot zu kriegen sind (DE)

In diesem Artikel beschäftigt sich Max Muth mit der Frage, warum einige Menschen an Verschwörungstheorien glauben und andere nicht. Er erklärt mögliche Intentionen hinter der Verbreitung von Verschwörungstheorien und warum diese gefährlich sein können.



<http://www.bpb.de/lernen/projekte/270406/warum-verschwoerungstheorien-nicht-tot-zu-kriegen-sind>

*Die Bundeszentrale für politische Bildung mit Sitz in Bonn ist eine parteiunabhängige Einrichtung zur Förderung der politischen Bildung und nachgeordnete Behörde des deutschen Ministeriums für Inneres.*

## WTF?!:

### „Kriegen sie uns alle?“ Wieso Verschwörungstheorien gefährlich sind (DE)

In diesem Heft der Sächsischen Landeszentrale für politische Bildung findet ihr u.a. nähere Informationen zur Wirkung von Verschwörungstheorien und welche Gefahren damit verbunden sein können. Außerdem wird auf das deutsche Beispiel der „Reichsbürger“ eingegangen.



[https://wtf.slpb.de/files/2018/05/2018-05-24\\_233x327\\_WTF5\\_ST-FIN2\\_web.pdf](https://wtf.slpb.de/files/2018/05/2018-05-24_233x327_WTF5_ST-FIN2_web.pdf)

*WTF?! ist ein Onlineangebot der Sächsischen Landeszentrale für politische Bildung Deutschland.*

## Debate Dehate:

### Podcastfolge 3: Verschwörungsideologien (DE)

Im Rahmen dieser Podcastfolge wird beleuchtet, wie Verschwörungstheorien entstehen, wie sie funktionieren und welche Mechanismen dabei eine Rolle spielen. Es kommen unterschiedliche Personen zu Wort.



<https://soundcloud.com/dehatepodcast/03-verschworungsideologien>

*Debate Dehate ist eine Online-Plattform der Amadeu Antonio Stiftung – eine deutsche gemeinnützige Stiftung, die sich den Themen Antisemitismus, Rassismus und Rechtsextremismus widmet.*

# Visuelle Manipulation

Falschmeldungen, die online kursieren, basieren oftmals auf visuell manipuliertem Material - dies können Fotos oder aber auch Videos sein. In diesem Abschnitt findet ihr Links zur Auseinandersetzung mit Bild-, Video- und Audiomanipulation. Auch Hinweise auf historische Beispiele sind enthalten.

## **SRF:** **Echt oder Fälschung?** (DE)

Anhand mehrerer Videos und anschaulicher Beispiele wird erläutert, wie einfach Tonaufnahmen, Bilder und Filme manipuliert werden können und wie wir diese erkennen.

 <https://www.srf.ch/sendungen/myschool/echt-oder-faelschung>

---

Beim *SRF* handelt es sich um ein öffentlich-rechtliches Medienhaus aus der Schweiz für Fernsehen und Radio.

## **Spiegel Online:** **Als die Fotos lügen lernten** (DE)

In diesem Artikel erfährt ihr Näheres zur Manipulation von Fotos in der Vergangenheit.

 <http://www.spiegel.de/einestages/bildmanipulation-falsche-fotos-vor-der-digital-era-a-996453.html>

---

*Spiegel Online* ist das redaktionell vom Nachrichtenmagazin *Der Spiegel* unabhängige Onlineportal des deutschen *Spiegel-Verlags*.

## **Handysektor:** **Fake-Videos: Kann man da noch durchblicken?** (DE)

In diesem Artikel findet ihr Tipps, wie ihr „Fake“-Videos enttarnen können.


 <https://www.handysektor.de/artikel/fake-videos-kann-man-da-noch-durchblicken/>

---

Initiatoren und Auftraggeber der Website [www.handysektor.de](http://www.handysektor.de) sind die *Landesanstalt für Medien NRW* und der *Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest* aus Deutschland.

## **Saferinternet.at:** **Wie kann ich Bilder im Internet überprüfen?** (DE)

*Saferinternet* hat aufgelistet, worauf ihr achten solltet, wenn ihr Bilder aus dem Netz überprüfen möchtet. Ihr findet hier unter anderem Tools, die euch dabei unterstützen, herauszufinden woher ein Bild stammt, wann es hochgeladen wurde, uvm.

 <https://www.saferinternet.at/faq/informationskompetenz/wie-kann-ich-bilder-im-internet-ueberpruefen/>

---

Die Initiative *SaferInternet* wird vom *Österreichischen Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT)* koordiniert und von der *Europäischen Union* ko-finanziert.

# Entstehung und Verbreitung von Falschmeldungen

Um zu verstehen, wie Falschmeldungen „funktionieren“, lohnt sich ein Blick auf die Mechanismen, welche die Verbreitung von Falschmeldungen begünstigen. In diesem Abschnitt findet ihr Hinweise auf Hintergrundartikel und Videos im Rahmen derer beleuchtet wird, mit welchen Methoden in der Erstellung und Verbreitung von Falschmeldungen gearbeitet und auf welche Mechanismen dabei zurückgegriffen wird. Thematisiert werden beispielsweise Social Bots, Algorithmen, Echokammern, Filterblasen oder das sogenannte Clickbaiting.

### *Klickwinkel:*

## **Warum Fake News in Sozialen Netzwerken gedeihen** (DE)

In diesem Text erfahrt ihr, warum sich „Fake News“ vor allem auf Social Media so rasch und weit verbreiten können.



<https://klickwinkel.de/downloads/tutorials/schueler/klickwinkel-warum-fake-news-in-sozialen-netzwerken-gedeihen.pdf>

---

*Klickwinkel ist eine Initiative der Vodafone Stiftung Deutschland.*

### *ZDF heute plus:*

## **Social Bots** (DE)

*Heute plus* zeigt in diesem Video auf, was Social Bots sind und welche Probleme diese mit sich bringen können.



<https://www.youtube.com/watch?v=HVuB1QPxdTO>

---

*ZDF ist ein öffentlich-rechtlicher Fernsehsender aus Deutschland.*

### *Simon Hegelich:*

## **Invasion der Meinungs-Roboter** (DE)

In diesem Artikel beleuchtet der Politikwissenschaftler Simon Hegelich, wie Social Bots funktionieren, was der sogenannte „Bot-Effekt“ ist und welche Gefahren möglicherweise mit Social Bots einhergehen.



[http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_46486-544-1-30.pdf?161222122757](http://www.kas.de/wf/doc/kas_46486-544-1-30.pdf?161222122757)

---

*Simon Hegelich ist Politikwissenschaftler und Professor für Political Data Science an der Technischen Universität München. Der Artikel erschien in der Schriftenreihe *Analysen und Argumente* der Konrad Adenauer Stiftung.*

### *Bundeszentrale für politische Bildung:*

## **So lassen sich Social Bots enttarnen** (DE)

Im verlinkten Artikel findet ihr Ratschläge, wie Social Bots identifiziert werden können.



<http://www.bpb.de/252589/social-bots-enttarnen>

---

*Die Bundeszentrale für politische Bildung mit Sitz in Bonn ist eine parteiunabhängige Einrichtung zur Förderung der politischen Bildung und nachgeordnete Behörde des deutschen Ministeriums für Inneres.*



## *Handysektor:* Was ist eigentlich ein Algorithmus in sozialen Netzwerken? (DE)

In diesem Artikel erfahrt ihr, was hinter Algorithmen steckt und welche Rolle diese in Sozialen Netzwerken wie Instagram spielen.



<https://www.handysektor.de/artikel/was-ist-eigentlich-ein-algorithmus-in-sozialen-netzwerken/>

---

Initiatoren und Auftraggeber der Website [www.handysektor.de](http://www.handysektor.de) sind die *Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen* und der *Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest* aus Deutschland.

## *Klickwinkel:* Youtubes Algorithmus: Wer entscheidet, was ich sehe? (DE)

In diesem Artikel erfahrt ihr anhand der Auseinandersetzung mit *YouTube* wie Algorithmen funktionieren.



<https://klickwinkel.de/downloads/tutorials/schueler/klickwinkel-wer-entscheidet-was-ich-sehe.pdf>

---

*Klickwinkel* ist eine Initiative der *Vodafone Stiftung Deutschland*.

## *Bayerische Landeszentrale für neue Medien:* Dein Algorithmus - meine Meinung! (DE)

Diese Broschüre bietet umfangreiche Informationen zum Thema Algorithmen. Neben Algorithmen von Suchmaschinen wird unter anderem auch der Einfluss von Algorithmen auf die Meinungsbildung und die Demokratie beleuchtet.



[https://www.blm.de/files/pdf1/algorithmen\\_broschuere.pdf](https://www.blm.de/files/pdf1/algorithmen_broschuere.pdf)

---

Die *Bayerische Landeszentrale für neue Medien* ist eine von 14 Landesmedienanstalten in Deutschland und ist für die Genehmigung und Beaufsichtigung der privaten Hörfunk- und Fernsehangebote in Bayern zuständig.

## *Heinrich-Böll-Stiftung:* **Filter Bubble - Echokammer - Fake News** (DE)

Auf dieser Seite wird skizziert, wie Filterblasen technisch funktionieren, welche Wirkung sie entfalten können und welche Gefahren möglicherweise mit ihnen verbunden sind. Eine 11-minütige Podcast-Folge zum Thema ist ebenso über diese Seite abrufbar.



<https://www.boell.de/de/2017/02/08/filter-bubble-echokammer-fake-news>

---

Bei der *Heinrich-Böll-Stiftung* handelt es sich um eine deutsche Stiftung, die der Partei *Bündnis 90/Die Grünen* nahe steht.

## *Saferinternet.at:* **Filterblasen im Internet – Mythos, Realitätscheck und wie man sie umgehen kann** (DE)

Auf dieser Website gibt *SaferInternet* Tipps, wie man aus der sogenannten Filterblase ausbrechen kann.



<https://www.saferinternet.at/news-detail/filterblasen-im-internet-mythos-realitaetscheck-und-wie-man-sie-umgehen-kann/>

---

Die Initiative *SaferInternet* wird vom *Österreichischen Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT)* koordiniert und von der *Europäischen Union* ko-finanziert.

# Was können wir gegen „Fake News“ unternehmen?

In diesem Abschnitt haben wir Links gesammelt, die sich mit Maßnahmen und Strategien zur Eindämmung von Falschinformationen auseinandersetzen. Gegenmaßnahmen können zivilgesellschaftlichen Charakter haben, rechtliche Regelungen umfassen, Unternehmen in die Pflicht nehmen und vieles mehr...

*Zeit Online:*  
**Facebook und Google verpflichten sich im Kampf gegen Fake-News** (DE)

In diesem Artikel erfährt ihr Näheres zum Verhaltenskodex, auf den sich Soziale Netzwerke gemeinsam mit der EU Kommission geeinigt haben um Falschmeldungen zu bekämpfen.



<https://www.zeit.de/politik/2018-09/falschinformationen-internet-facebook-google-eu-kommission>

---

*Zeit Online* ist das Webportal der linksliberalen, deutschen Wochenzeitung *Die Zeit*.

*Europäische Kommission:*  
**Bekämpfung von Desinformation im Internet: Europäische Kommission schlägt einen unionsweiten Verhaltenskodex vor** (DE/EN)

Hier werden Maßnahmen beleuchtet, die auf Ebene der Europäischen Union diskutiert werden, um die Verbreitung von Falschmeldungen einzudämmen.



[https://ec.europa.eu/belgium/news/180426\\_fake\\_de](https://ec.europa.eu/belgium/news/180426_fake_de)



[https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=51605](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=51605)

---

Seit 2015 setzt sich die *EU Kommission* vermehrt mit dem Thema „Disinformation“ und „Fake News online“ auseinander.

*Wardle/Derakhshan:*  
**Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making** (EN)

Ab S. 57 dieses, von Claire Wardle und Hossein Derakhshan für den Europarat verfassten Reports, erfährt ihr, welche AkteurInnen bei der Bekämpfung von „Fake News“ eine Rolle spielen und welche Maßnahmen bereits gesetzt wurden oder in Zukunft in Erwägung gezogen werden könnten.



<https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c>

---

Claire Wardle forscht im Bereich „Social Media“ und leitet das Projekt *First Draft News*. Hossein Derakhshan ist ein kanadisch-iranischer Politaktivist. Die Broschüre entstand im Auftrag des *Europarates*.

## *Bundeszentrale für politische Bildung:* **Kleine Geschichte des politischen Faktenchecks in den Vereinigten Staaten** (DE)

Dieser Artikel beleuchtet die Entwicklung des „Fact-Checking“ in den USA, das vor allem in den letzten zehn Jahren einen Aufschwung erlebte. „Fact-Checking“ wird als Maßnahme gegen die Verbreitung von Falschmeldungen diskutiert.



<http://www.bpb.de/apuz/245221/kleine-geschichte-des-faktenchecks-in-den-usa?p=0>

---

Die *Bundeszentrale für politische Bildung* mit Sitz in Bonn ist eine parteiunabhängige Einrichtung zur Förderung der politischen Bildung und nachgeordnete Behörde des deutschen *Ministeriums für Inneres*.

## *Duke Reporters' Lab:* **Global Fact-Checking Sites** (EN)

Auf dieser Website wurde eine Datenbank eingerichtet, auf der Faktencheck-Seiten aus allen Teilen der Welt gesammelt werden.



<https://reporterslab.org/fact-checking/>

---

Das *Duke Reporters' Lab* ist ein Center für Forschung im Bereich Journalismus an der *Duke University*.

## *The Guardian:* **How to solve Facebook's fake news problem: experts pitch their ideas** (EN)

Dieser Artikel beleuchtet unterschiedliche Vorschläge, wie das soziale Netzwerk mit „Fake News“ umgehen kann sowie deren jeweilige Vor- und Nachteile.



<https://www.theguardian.com/technology/2016/nov/29/facebook-fake-news-problem-experts-pitch-ideas-algorithms>

---

*The Guardian* ist eine linksliberale britische Tageszeitung.